

*RECURSOS  
TECNOLÓGICOS  
PARA LA  
ENSEÑANZA DEL  
ESPAÑOL*

TICS EN ELE 2.0

*LOS BLOGS*

Carlota Abad Asín  
Sandra Laga Galindo  
Clara Planchuelo Fernández  
Helena Sánchez Clemente

# LOS BLOGS

## 1. LOS BLOGS: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y USOS

### 1.1. INTRODUCCIÓN: ENSEÑANZA TRADICIONAL/ENSEÑANZA ACTUAL

#### 1.1.1. La enseñanza tradicional



¿Qué creéis que refleja esta imagen en relación al mundo de la enseñanza? Pues bien, nos sirve para realizar una crítica de la enseñanza tradicional: no personalizada/individualizada, que participa de una visión homogénea, tanto de los alumnos como de la forma en que se les enseña; no permite el desarrollo de técnicas o herramientas de aprendizaje propias por parte de los alumnos; no se lleva a cabo un aprendizaje colaborativo ni autoconsciente/autocrítico; se le otorga un protagonismo absoluto del profesor en el aula, y se le concede relevancia al resultado final y no al proceso de enseñanza/aprendizaje.



### 1.1.2. La enseñanza actual (constructivismo social, conectivismo, enfoque orientado a la acción)

- **Aprendizaje activo y constructivo/interactivo:** construcción del conocimiento de forma grupal, aprendizaje basado en la acción 'aprender haciendo', aprendizaje colaborativo, cooperativo e interactivo, aprendizaje por descubrimiento (reflexivo), aprendizaje centrado en el alumno, autodirección en el aprendizaje. Estudiantes como agentes activos en el proceso de construcción del conocimiento (desarrollo de estrategias de aprendizaje: descubrimiento, exploración, indagación y pensamiento intuitivo). Fomenta una evaluación formativa o continua, convirtiendo a los estudiantes en consumidores y generadores de conocimiento. El profesor se convierte en un mediador o facilitador con el fin de que el alumno, a partir de su conocimiento previo, construya ideas nuevas o reestructure otras precedentes (aprendizaje significativo). Relación de interdependencia con los alumnos. Énfasis en el proceso y no en el resultado final. Dinamismo y motivación.
- **Conectivismo:** construcción común del conocimiento a través del establecimiento de redes 'aprender interactuando'; énfasis en el empleo de herramientas web 2.0 para crear y compartir conocimiento, y afianzamiento del aprendizaje a lo largo de la vida a través de la web 2.0.
- **Enfoque orientado a la acción:** usuario como agente social que construye un contenido lingüístico en colaboración con otros y en un entorno social

determinado en que hay que llevar a cabo distintas tareas. Se concibe la lengua como un instrumento para realizar acciones.

## 1.2. EL BLOG: DEFINICIÓN

El blog como útil herramienta virtual se adapta perfectamente a las más recientes corrientes educativas, al favorecer el aprendizaje constructivo, la interacción, el dinamismo, la motivación y el uso real de la lengua en un contexto determinado, además de situar al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un blog es un sitio web en el que un autor publica de forma instantánea entradas (*posts*), que pueden ser informaciones, opiniones, creaciones artísticas, etc., y que permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios. Es como un diario personal en línea que debe ser actualizado periódicamente. La palabra blog proviene del inglés (de la unión entre *web* y *logbook* à *weblog* à *blog*). Esta palabra ya está aceptada en el DPD y en el DRAE, aunque hasta hace poco se recomendaba sustituirla por *bitácora* o *ciberdiario*.

Es, además, una herramienta 2.0. de carácter vertical (Conejo y Herrera, 2009: 5), es decir, “existe una línea editorial, más o menos clara, dependiendo del campo de interés y de la intención de los autores. La información circula todavía desde arriba hacia abajo, pero esta verticalidad se ve frenada por la participación de la comunidad mediante comentarios”.

## 1.3. CARACTERÍSTICAS

- Cada una de las informaciones publicadas en el blog es una entrada. Las entradas aparecen en orden cronológico inverso: la última que el autor ha publicado es la primera que aparece en pantalla.
- Permite una participación activa y colaborativa: los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. Es como un diario personal pero con una diferencia: cualquiera puede leerlo y opinar sobre ello. Su interés principal consiste en que se puede compartir con otros usuarios; su esencia es la participación, y su valor añadido es la colaboración en el conocimiento. FOMENTA LA ACTITUD 2.0.
- Temática: los blogs pueden ser personales, profesionales/comerciales, tecnológicos, artísticos, recreativos, educativos, etc., aunque predominan los de tipo personal.
- Flexibilidad: permite actualizar los contenidos con frecuencia y se puede publicar cualquier tipo de contenido.
- Facilidad de uso.



- Personalización: Permite diseñar sitios con contenidos muy específicos, enlazar con otras páginas y crear comunidades temáticas en la web.
- Permite una autonomía en la producción.
- Integrador de otras herramientas 2.0.
- Herramienta que promueve la enseñanza compartida, activa, crítica y reflexiva.
- En cuanto a su uso educativo, se pretende que los alumnos “dejen huella” en el sistema, creando una identidad digital y un entorno personal de aprendizaje.

#### **1.4. RECOMENDACIONES PARA ESCRIBIR EN UN BLOG**

- Brevidad, concisión y organización.
- Como el blog es personal, los contenidos deben ser originales. En caso de incluir una cita, debe indicarse.
- Para que un blog tenga lectores, hay que actualizarlo con frecuencia y ser fieles a nosotros mismos, esto es, debemos tener un estilo determinado, tratar temas específicos, etc.
- Debemos evitar las abreviaturas, ya que el blog es un lugar que permite la extensión que nosotros queramos.
- Los títulos deben tener relación con la entrada. El lector se sentirá estafado si comprueba que esto no es así.
- Se recomienda incluir fotografías y vídeos en los textos (existen incluso blogs solo de fotografías o vídeos: fotoblog, videoblogging), para que no todo sea escrito y motivar así al lector.

## **2. EDUBLOG/BLOG ACADÉMICO. USOS Y TIPOS (PROFESOR, ALUMNO Y MIXTO)**

Encontramos innumerables **tipos de blogs** (Orihuela, 2006):

Modalidades de blogs	
Edublogs	Blogs como herramienta de docencia, aprendizaje e investigación.
Blook	Blogs desarrollados como soporte multimedia de los capítulos de un libro y libros basados en textos previamente publicados en blogs.
Schoolblogs	Blogs desarrollados en el ámbito escolar por maestros y alumnos.
Techblogs	Blogs sobre tecnología.
Blogsites	Híbrido de website y blog: sitios web que incluyen un blog.
Kblogs/Klogs	Blogs sobre gestión del conocimiento.
Blog/Bizblogs	Blogs corporativos y uso de blogs en los negocios.
Blogfarms	Redes de blogs comerciales.
Adblogs	Blogs sobre publicidad.
Blongs	Blogs de ONGs
Audioblogs	Blogs cuyas entradas consisten en archivos de audio.
Fotoblogs	Blogs cuyas entradas consisten en fotografías.
Moblogs	Blogs mantenidos desde dispositivos móviles.
Babyblogs	Blogs sobre los hijos, publicados por los padres.
Flogs/fakeblogs	Blogs afalsos sobre una persona real o ficticios sobre un personaje.
Biblioblogs	Blogs dedicados a estudios bíblicos.
Blawgs	Blogs escritos por abogados y, en general, sobre leyes y derecho.
Foodblogs	Blogs sobre gastronomía.
Travelogs	Blogs de viajes
Blogonovelas	Blogs como herramientas para la construcción y difusión de obras narrativas de ficción seriada.
Groupblogs	Blogs escritos por dos o más autores.
J-blogs	Blogs escritos por periodistas.
Liguablogs	Blogs sobre lingüística, aprendizaje de lenguas y traducción.
Linkblogs	Blogs cuyas entradas consisten en enlaces.
Mediablogs	Blogs sobre medios y comunicación.
Metablogs	Blogs sobre weblogs y blogosfera.
Milblogs	Blogs mantenidos por personal militar en activo o en reserva.

Nosotros nos centraremos en unos muy concretos, los edublogs, utilizados como “herramienta de docencia, aprendizaje e investigación”.



“Cuando la introducción de una nueva tecnología reproduce modelos de enseñanza dominantes y simplemente se utiliza para “hacer lo mismo de siempre pero sobre nuevos soportes”, adquiere un inmerecido halo de modernidad que no aporta nada a su función didáctica.” (Lara, 2005)

La inserción de las nuevas tecnologías es positiva siempre y cuando se sepa explotar adecuadamente los nuevos soportes. Para ello deberemos conocer bien sus características y posibilidades, de tal manera que podamos innovar verdaderamente en un nuevo modo de enseñanza y no limitarnos a calcar el modelo presencial a las plataformas web. El uso de las TICs en general y de los edublogs en particular eliminan, naturalmente, algunas de las funciones propias de la enseñanza tradicional, en el aula, con contacto directo entre alumnos y profesor, pero aportan a su vez muchas otras que, si sabemos explotar adecuadamente, observaremos cómo enriquecen la enseñanza gracias a la inclusión de herramientas 2.0.

## 2.1. COMPETENCIAS COMPLEJAS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR MEDIANTE UN EDUBLOG

- Mejora la organización de ideas, así como su expresión. Las etiquetas mediante palabras clave (tags) obligan a sustraer las ideas clave de lo expuesto en unos pocos términos.

- Requiere una reflexión previa y detallada antes de la publicación en la web, documentándose, comparando informaciones, barajando las diversas opciones antes de decidirse por una en concreto, estableciendo claramente cuál es la opinión que se tiene ante un asunto determinado y justificándola...
- Todo lo que publiquemos bajo nuestro nombre estará al alcance de todos, lo cual repercute en nuestra imagen pública en Internet y en la consideración social que los demás tengan de nosotros.
- Se crean grupos de afinidad, relaciones sociales con intereses comunes. Se refuerza así el sentimiento de pertenecer a una comunidad, aunque en nuestro entorno próximo no haya gente que comparta nuestra opinión exactamente.

## **2.2. QUÉ PODEMOS HACER EN UN EDUBLOG:**

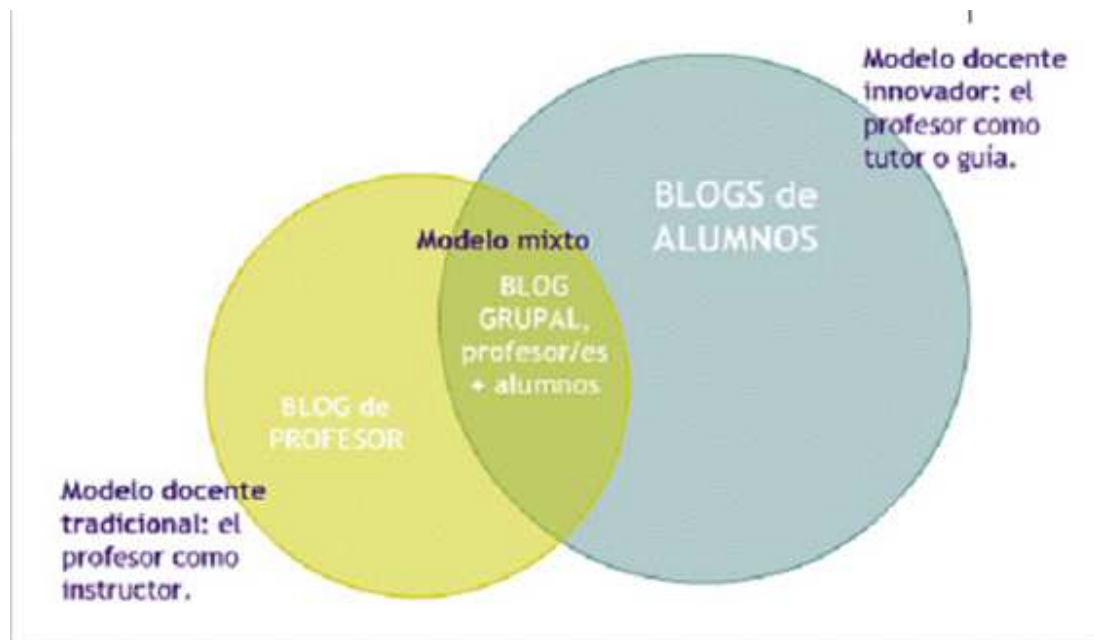
### Usos didácticos

- ❖ Publicar material didáctico
- ❖ Estimular la autoevaluación
- ❖ Socializar las producciones de los alumnos
- ❖ Interactuar con otros grupos
- ❖ Estimular la participación utilizando otros lenguajes
- ❖ Proponer actividades lúdicas
- ❖ Incentivar la construcción de redes sociales
- ❖ Guiar, coordinar y moderar de forma virtual los trabajos presentados en clase
- ❖ Favorecer los distintos roles de un grupo
- ❖ Trabajar de forma colaborativa entre alumnos

### Usos informativos

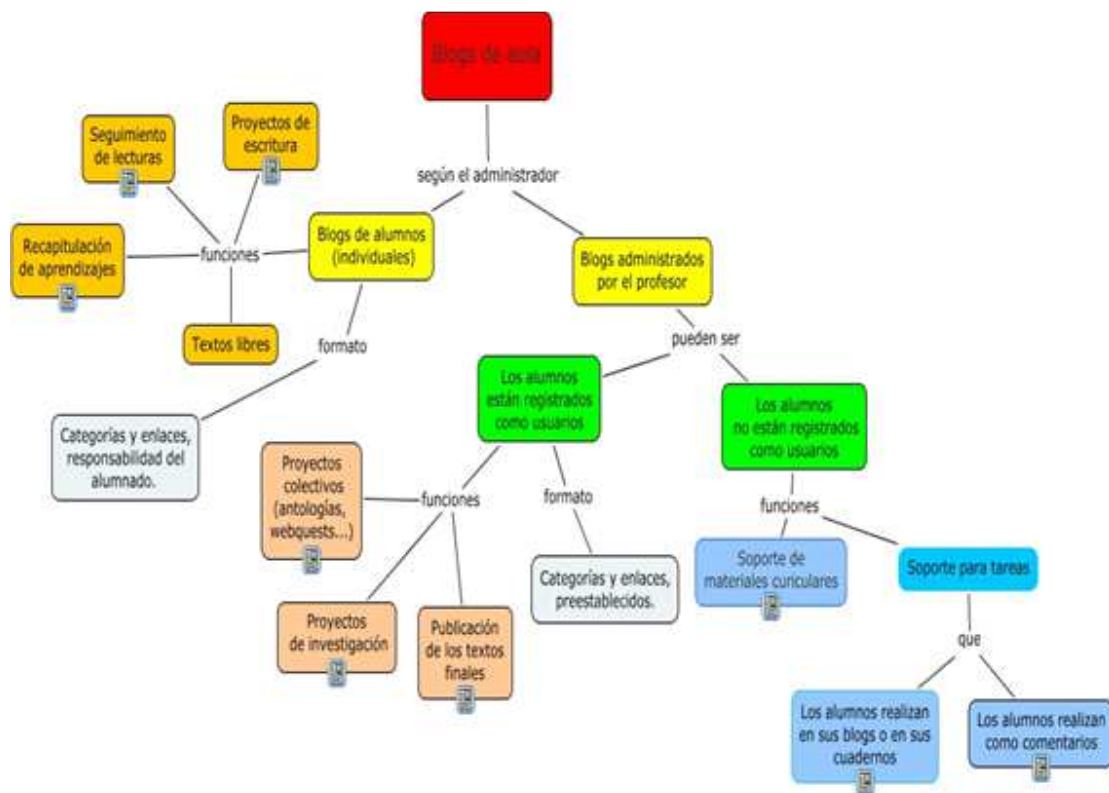
- ❖ Publicar información institucional.
- ❖ Publicar noticias de eventos, conferencias, etc. destinadas a docentes y/o alumnos.
- ❖ Subir fotos de jornadas, capacitaciones..
- ❖ Publicar proyectos, convocatorias...
- ❖ Videos de congresos, jornadas, charlas de expertos.
- ❖ Anunciar fechas de exámenes, comienzo de cursos, carreras nuevas

## 2.3. TIPOS DE EDUBLOGS SEGÚN SU AUTORÍA



### Posibilidades que nos ofrecen:

- Blog del profesor: apuntes de los temas trabajados, publicar trabajos, mapas conceptuales, dar enlaces para ampliar los temas, insertar videos, presentaciones o imágenes, proponer actividades online.
- Blog de los alumnos: diario de clase, escribir artículos, investigar sobre un tema y complementarlo con enlaces, publicar las presentaciones hechas en clase, realizar actividades online.
- Blog mixto: actividades interactivas, exponer interrogantes y resolver dudas, fomentar el trabajo colaborativo, comentar la actualidad.



Mapa conceptual de Felipe Zayas (2008)

**A modo de resumen:**

[http://cmapspublic2.ihmc.us/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1185091712718\\_456808093\\_5200&partName=htmltext](http://cmapspublic2.ihmc.us/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1185091712718_456808093_5200&partName=htmltext)

### 3. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE BLOGS

Existen diversas herramientas que permiten crear un blog. A la hora de elegir cuál usar o cuál es mejor para nosotros, debemos valorar aspectos como:

- La simplicidad en el uso de la herramienta.
- La inmediatez de publicación.
- La comunidad de usuarios que la utiliza.
- La organización de los contenidos.

Algunas de esas herramientas son:

#### 3.1. LA COCTELERA



<http://www.lacoctelera.com/>

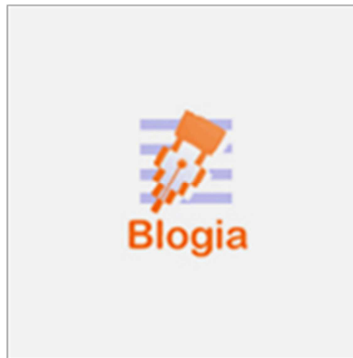
### **Ventajas**

- Es el más sencillo de todos.
- Está bien para dar los primeros pasos.

### **Inconvenientes**

- Tiene muchas limitaciones.
- Contiene banner publicitario.

## **3.2. BLOGIA**



<http://www.blogia.com/>

### **Ventajas**

- Es una herramienta muy completa.
- Tiene una configuración muy amplia, por lo que se puede personalizar mucho.
- Los comentarios pueden controlarse de forma exhaustiva (bien hasta cierto punto).

### **Inconvenientes**



- Es poco intuitiva, lo que dificulta su uso.
- Incluye publicidad, aunque se puede eliminar.

### 3.3. TUMBLR.



[www.tumblr.com](http://www.tumblr.com)

#### Ventajas

- Es uno de los servidores de blog más recientes.
- Está enfocado a la integración multimedia.
- Se pueden publicar textos, fotos, citas, enlaces, música y vídeos desde cualquier navegador allí donde estés (teléfono, ordenador...).

#### Inconvenientes

- Es principalmente un blog de imágenes.
- Las posibilidades de texto son un poco restringidas (los mensajes solo se publican si responde el autor y si él mismo quiere; no hay comentarios como tal, sino que se comparte una imagen de otro autor que se puede comentar).

### 3.4. WORDPRESS



<http://wordpress.com/>

#### Ventajas

- Es la mejor plataforma de creación de blogs porque tiene muchas funcionalidades.

- Cuenta con los plugins más útiles.
- Permite personalizar el diseño.
- Se pueden importar y exportar datos.
- Puedes tenerlo en la nube (wordpress.com) o como una instalación propia en tu servidor (wordpress.org).

### 3.4.1. Cómo hacer una cuenta en WordPress

The image shows the WordPress.com homepage. At the top, there is a dark blue header with the WordPress logo and the text 'WORDPRESS.COM'. To the right of the logo, there is a language dropdown menu set to 'Español'. Below the header, there is a navigation bar with the following links: 'Registrarse', 'Funcionalidades', 'Ayuda', 'Historia', and 'Avanzado'. The 'Registrarse' link is circled in red. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a section titled 'Posted by' with the text: 'Estos son nuestros blogs y entradas más populares en este momento. ¿Quieres ser uno de ellos? Crea un blog en segundos »'. In the center, there is a featured blog post titled 'La chica de la mancha en el pelo habla con Mapablog'. On the right, there is a sidebar with a blue button that says 'Únase a más de 900,661 bloggers... Comienza tu blog de WordPress »'. Below this button is a registration form with the title '¿Estás ya registrado?' and fields for 'Nombre de usuario:' (containing 'jernys'), 'Contraseña:', and '¿Olvidió su contraseña?'. To the right of the registration form is a list of categories: 'Actualidad', 'Ciencia', 'Cine', 'Cultura', 'Curiosidades', 'Eventos', 'Fotografía', 'Humor', 'Informática', 'Internet', 'Linux', 'Música', 'Noticias', 'Opinión', 'Personal', 'Política', 'Reflexiones', 'Sociedad', 'Software', 'TV', 'Tecnología', 'Varios', 'Video', and 'Videos'. At the bottom, there are two columns of 'Blogs activos de hoy' and 'Entradas activas de hoy' with various blog titles and authors.

## Obtenga su propia cuenta en WordPress.com en segundos.

¡Rellena este formulario en un solo paso y empezarás a escribir en tu blog segundos más tarde!

Nombre de usuario:

**Nombre que aparecera en la dirección URL**

Dirección de correo:

  
(Le enviaremos su contraseña esta dirección, así que revísela tres veces.)

**Marcar** →

Lo legal:

- He leído y acepto los [fascinantes términos de servicio](#).
- Venga, dame mi blog! (del tipo `nombredeusuario.wordpress.com`)
- Sólo un nombre de usuario, por favor.

Siguientes »

 **WORDPRESS.COM** Idioma preferido: Español

[Registrarse](#) [Funcionalidades](#) [Ayuda](#) [Historia](#) [Avanzado](#)

**Dominio del Blog:**   
(Su dirección será dominio.wordpress.com. Debe tener por lo menos 4 caracteres, sólo letras y números. ¡No se puede cambiar así que tenga cuidado!)

**Título del blog:**

**Idioma:** ¿Qué idioma será el principal cuando escribas en tu blog?  
es - Español

**Privacidad:**  Quiero que mi bitácora aparezca en motores de búsqueda como Google y Technorati, y en las listas públicas de WordPress.com.

**← Para finalizar click en registro**

[Términos de Servicio](#) [Privacidad](#) [Ayuda](#) [Estadísticas](#) | Copyright 2007 Automattic, Inc. AN AUTOMATTIC RUCKUS

### 3.5. BLOGGER



<http://www.blogger.com/>

#### Ventajas

- Es muy cómodo de manejar.
- Es muy completo.
- Permite personalizaciones avanzadas.
- Dispone de una gran cantidad de plantillas, trucos y herramientas.

#### 3.5.1. Hacemos un blog en Blogger

¿Por qué?

- Son muchos los docentes que tienen blog en Blogger.
- Es un gestor de blogs sencillo de manejar de cara a su uso por parte de profesores y alumnos.
- Podemos configurar el blog fácilmente para personalizarlo.
- Sus posibilidades incluyen la incorporación de códigos ajenos que nos permiten introducir actividades educativas (por ejemplo, *Hot Potatoes*).
- Sería el primer paso para adentrarse en el mundo de los blogs.

### Hay que abrirse una cuenta en Gmail

Regístrese a Gmail con su  
**Cuenta Google**

Nombre de usuario:

Contraseña:

Recordarme en este equipo.

[No puedo acceder a mi cuenta.](#)

**[Apúntate a Gmail](#)**

[Acerca de Gmail](#)   [Nuevas funciones](#)



## Crear una cuenta

Su cuenta de Google le ofrece acceso a Gmail y a [otros servicios de Google](#). Si ya dispone de una cuenta de Google, [haga clic aquí para acceder a ella](#).

### Empezar a utilizar Gmail

Nombre:

Apellido:

Nombre de registro:  @gmail.com  
Ejemplos: AGarcía, Ana.García

Elija una contraseña:  [Fortaleza de la contraseña:](#)  
Ocho caracteres de longitud como mínimo.

Vuelva a introducir la contraseña:

Recordarme en este equipo.

¿Cómo creamos el blog?



# Blogger™

¿Ya dispone de una cuenta? Acceda a ella:

Nombre de usuario:

Contraseña: ( ? )

ENTRAR

Recordarme ( ? )

Busque blogs: por todo Internet con la [Búsqueda de blogs de Google Search](#).

## Explorar blogs

BLOGS [craft stores](#)  
ACTUALIZADOS: [missymussy](#)  
1:31

BLOGS NOTABLES  
< > [Heartache with Har d](#)

BLOGS ALEATORIOS

BLOG  
SIGUIENTE >>

¿Qué es un **blog**?

VISITA RÁPIDA



**Publicar**  
opiniones



**Obtener**  
comentarios



**Enviar**  
fotografías



**Vuélvase**  
móvil

Un **blog** es un sitio Web fácil de usar en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios. Todo ello **GRATIS**.

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos**:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

**Cree su blog ahora** 

## RECENT NEWS

Looking for comment control? We've introduced [Comment Moderation](#) to give you the flexibility you need.

## QUICK CASH




With our new [AdSense tool](#), it's now easier than ever to make money by blogging.

[Inicio](#) | [Acerca de](#) | [Buzz](#) | [Ayuda](#) | [Idioma](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#) | [Privacidad](#) | Copyright © 1999 - 2006 Google



## Cree un blog en tan sólo 3 pasos:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elegir una plantilla

**CREE SU BLOG AHORA** 

### 1 Crear una cuenta de Google



Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella](#).

Dirección de correo electrónico  
(ya tiene que existir)

Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin su permiso.

Volver a escribir la dirección de correo electrónico

Vuelva a escribir su dirección de correo electrónico para asegurarse de que no ha cometido ningún error ortográfico.

Introducir una contraseña

[Fortaleza de la contraseña:](#)

Debe contener como mínimo 8 caracteres.

Volver a escribir la contraseña

Mostrar nombre

Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog

2

## Asignar un nombre al blog

Título del blog

El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.

Dirección del blog (URL)

http://.blogspot.com


[Comprobar la disponibilidad](#)

La URL que selecciones es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. [Más información](#)

Verificación de la palabra

Escribe los caracteres que ves en la imagen.

CONTINUAR 

- 1 CREAR CUENTA ▶ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▶ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

### 3 Elegir una plantilla



Elija un diseño personalizado para su blog.

Una vez configurado su blog, **cambiar la plantilla** o incluso crear su propio diseño de plantilla personalizada es muy fácil.

**CONTINUAR**

**Blogger™** Push-Button Publishing

**!** Su **blog** se ha creado.

Acabamos de crearle un blog. Ya puede empezar a añadirle entradas, personalizar su diseño o crear su perfil personal.

**EMPEZAR A PUBLICAR**

[Inicio](#) | [Acerca de](#) | [Buzz](#) | [Ayuda](#) | [Idioma](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#) | [Privacidad](#) | Copyright © 1999 - 2006 Google

### ¿Cómo acceder a nuestro blog?

**Blogger™**

¿Ya dispone de una cuenta? Acceda a ella:

Nombre de usuario:  Contraseña: ( ? )

Recordarme ( ? )

**ENTRAR**

## Escritorio

Idioma: Español ▼

Prof. Espósito Sandra

[Ver perfil](#)  
[Editar perfil](#)  
[Editar foto](#)

Gestionar blogs (5 total)

[Crear un blog](#) - [Ayuda](#)  **Informática Aplicada a la En:** - Ocultar113 entradas, publicadas por última vez el 09-jul-2009 - [Ver blog](#) [NUEVA ENTRADA](#) - [Editar entradas](#) - [Configuración](#) - [Diseño](#) - [Monetizar](#)  **Blog para la Formación Doce** - Ocultar78 entradas, publicadas por última vez el 11-oct-2008 - [Ver blog](#) [NUEVA ENTRADA](#) - [Editar entradas](#) - [Configuración](#) - [Diseño](#) - [Monetizar](#)  **Prácticas Emergentes en la \** - Ocultar25 entradas, publicadas por última vez el 07-oct-2008 - [Ver blog](#) [NUEVA ENTRADA](#) - [Editar entradas](#) - [Configuración](#) - [Plantilla](#) - [Monetizar](#)

¿Cómo publicar una entrada?

**e El Blog como recurso didáctico**

Creación de entradas Configuración Diseño Monetizar Ver blog

Nueva entrada Editar entradas Moderación de comentarios

Título:

Edición de HTML Redactar

Fuente [▼] T [▼] **b** *i* U [Vista previa](#)

Etiquetas de esta entrada:  [Mostrar todo](#)

Métodos abreviados: pulsar Ctrl con: B = Negrita, I = Cursiva, P = Publicar, S = Guardar, D = Borrador [más](#)

**PUBLICAR ENTRADA** **GUARDAR AHORA**

## ¿Cómo editar una entrada?

Creación de entradas Configuración Diseño Monetizar Ver blog

Nueva entrada Editar entradas Moderación de comentarios

NUEVA ENTRADA  **BUSCAR** Entradas por página 25

Etiquetas  
 Todo  
[blog \(3\)](#)  
[creación \(5\)](#)  
[entradas \(1\)](#)  
[estructura \(1\)](#)  
[multimedia \(4\)](#)

Acciones de etiquetas... Selección: Todos, Ninguno 1 - 15 de 15

Tus entradas: Todas, Borradores, Programadas, Importadas, Publicadas

<input type="checkbox"/>	Editar	▶ Dónde publicar documentos multimediales	borrador	11/10/09	de Prof. Espósito Sandra	Suprimir
<input type="checkbox"/>	Editar	▶ Cómo insertar audio <a href="#">multimedia</a>	borrador	09/08/09	de Prof. Espósito Sandra	Suprimir
<input type="checkbox"/>	Editar	▶ Cómo insertar presentaciones <a href="#">multimedia</a>	borrador	09/08/09	de Prof. Espósito Sandra	Suprimir
<input type="checkbox"/>	Editar	▶ Cómo incluir un video en el blog	borrador	09/08/09	de Prof. Espósito Sandra	Suprimir

## ¿Cómo configurar el blog?

Creación de entradas Configuración Diseño Monetizar Ver blog

Básico [Publicación](#) [Formato](#) [Comentarios](#) [Archivo](#) [Feed del sitio](#) [Correo electrónico y móvil](#)

## ¿Cómo cambiar el diseño?



## 4. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN HACER CON UN BLOG

### 4.1. APLICACIONES ACADÉMICAS (ACTIVIDADES)

<http://ticsele20.blogspot.com.es/>

### 4.2. OTRAS ACTIVIDADES

- Los estudiantes planifican una **excursión a la playa**. Para ello, primero deben buscar información sobre hoteles, comidas, transporte, ropa que llevar y lugares de ocio a los que ir. Dividimos a la clase en grupos y cada uno de ellos debe buscar información de una de las temas. La información que encuentren la colgarán en el blog de la clase y el resto de grupos comentarán las propuestas de los compañeros.
- Los alumnos escriben una **redacción de un lugar del mundo que hayan visitado**, explicando un poco la gastronomía, lo que más les gustó, etc. Pueden utilizar fotografías de internet, vídeos, recetas, música del país, etc. Los estudiantes pueden comentar en cada una de las entradas y finalmente votar en una encuesta y sacar así un top ten de lugares recomendables para visitar.
- Colgar **fotografías de ciudades de España** y ellos tienen que **identificarlas**.
- Colgar fotos, vídeos y algo de **información sobre las fiestas** que se van aproximando.
- A partir de comentarios se pueden pensar otras actividades (por ejemplo, información y tema de **debate** sobre los toros).
- Colgar **imágenes** de personas reales y sus nombres. Luego ellos deben introducir tres nombres de personas que ellos conozcan y una **breve descripción**.
- Un alumno describe solo los **rasgos** de un personaje, y el resto debe **adivinar** de quién se trata.



- Colgar **vídeos sobre recetas**, posts de simple información, etc.
- Prueba escrita: **reflexión** sobre los conocimientos adquiridos, previa a la evaluación.

## 5. CONCLUSIONES

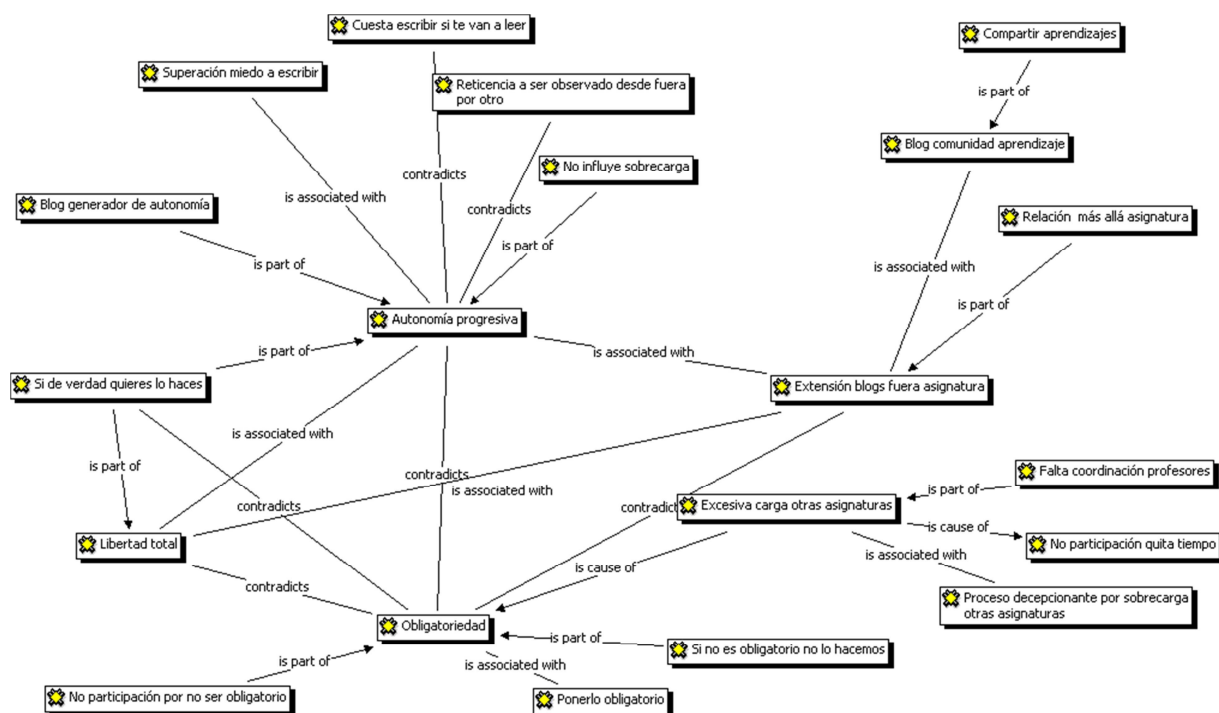
- **Flexibilidad:** Permite actualizar los contenidos con frecuencia.
- **Facilidad de uso:** Sin necesidad de conocimientos de HTML.
- **Personalización:** Permite diseñar sitios con contenidos muy específicos, enlazar con otras páginas que comparten intereses, y crear comunidades temáticas en la Web.
- **Interactividad:** Permite a los visitantes de la bitácora añadir contenidos y manifestar opiniones a través de comentarios. ([Lindahl y Blount] en J. Ángel Martínez García).
- Como profesores es un recurso que nos obliga a **reflexionar** sobre materiales, cultura, el aprendizaje, etc. Por lo tanto es útil tanto para el alumno como para el profesor.
- **Comunicación:** escuchar, leer, pensar, escribir, compartir y participar.
- Se puede publicar información didáctica, socializar, estimular al alumno, interactuar, proponer actividades lúdicas, guiar, favorecer el trabajo en grupo (cooperación), investigar, analizar y sintetizar, etc.
- **Aula transparente:** punto de encuentro entre profesor y alumnos.

	ACADEMIA	BLOGS
SISTEMAS DE ACREDITACIÓN	Peer Review	Filtrados colaborativos
PROTOCOLO DE CITADO	Cita académica	Licencias CC (by-nc-sa p.ej.)
CATALOGACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	Keywords	Tagging

	ACADEMIA	BLOGS
OBJETO	Publicación	Divulgación/Experimentación
ESPACIOS	Laboratorio-privado	Red-público
TIEMPOS DE PUBLICACIÓN Y FEEDBACK	Resultados (paper)	Procesos (post)
ESTILO	Académico, formal, distante	Personal, informal, cercano
PÚBLICO	Especializado	General, diverso
PACTO DE LECTURA	Certeza y verdad	Work in progress

(Tiscar Lara)

Vemos a continuación, en un esquema organizativo, algunas de las principales ventajas y desventajas que podemos tener a la hora de trabajar con edublogs.



Los blogs, como herramienta 2.0, suponen una motivación para el alumno, fomentan un aprendizaje colaborativo y cooperativo, y favorece la enseñanza centrada en el alumno, ya que los estudiantes son agentes activos en el proceso de construcción del conocimiento, desarrollando así sus estrategias de aprendizaje. Además, el uso de este tipo de herramientas favorece la creación de la identidad digital del alumno y la configuración de un entorno personal de aprendizaje.

**¡Muchas gracias por vuestra atención!**

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

BARKLEY, Elizabeth F., CROSS, Patricia K & HOWELL MAJOR, Claire (2005): *Técnicas de Aprendizaje Colaborativo*, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia y Ediciones Morata.

HERRERA, Franciso y CONEJO, Emilia, (2009): "Tareas 2.0: la dimensión digital en el aula de español lengua extranjera", *Marcoele*, 9.

- IBORRA CUÉLLAR, Alejandro: "Materiales del curso de Formación del profesorado 'To Tic or To Tic'", Universidad de Alcalá, curso 2014-2015.
- IBORRA CUÉLLAR, Alejandro: "Módulo II. El proceso de enseñanza y aprendizaje", Materiales del Máster Universitario en Docencia Universitaria de la Universidad de Alcalá, curso 2012-2013.
- INSTITUTO CERVANTES (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Barcelona : Espasa, pp. 474-475.
- JUAN LÁZARO, Olga (2010): "Las TIC en el aula de español: la competencia digital y la autonomía del estudiante", *Mosaico*, 25, pp. 4-11.
- MARTÍNEZ GARCÍA, Juan Ángel: "La web 2.0 como recurso para la enseñanza del francés como lengua extranjera", consultado en: <http://www.slideshare.net/juanfrance/aplicaciones-de-los-blogs-a-la-clase-de-francs>
- MC COMBS, Barbara L. & WHISLER, Jo Sue (1997): *La clase y la escuela centrada en el aprendiz. Estrategias para aumentar la motivación y el rendimiento*, Barcelona: Ediciones Paidós.
- MORGADO, Laura: "Apuntes de la asignatura 'Recursos tecnológicos aplicados a la clase de ELE'", Máster Universitario en Formación de Profesores de Español, especialidad en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera, Universidad de Alcalá, curso 2013-2014.
- TÍSCAR, Lara: "Materiales del curso de Formación del profesorado 'To Tic or To Tic'", Universidad de Alcalá, curso 2014-2015.